

Załącznik  
do Zarządzenia nr 532/2023  
Burmistrza Nałęczowa  
z dnia 9 lutego 2023 r.

## REGULAMIN KONKURSU NA LOGO PROMUJĄCE

### 60 lat Nałęczowa

#### § 1.

##### ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu na logo promujące 60-lecie otrzymania przez Nałęczów praw miejskich („zwanego dalej Konkursem”) jest Gmina Nałęczów, z siedzibą w Nałęczowie, ul. Lipowa 3, 24-150 Nałęczów, NIP: 716-26-56-792, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Celem Konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu logo promującego 60-lecie otrzymania przez Nałęczów praw miejskich, które stanie się oficjalną identyfikacją graficzną i będzie przeznaczone do celów popularyzatorskich i działań reklamowych oraz promocyjnych prowadzonych w 2023 roku.
3. Projekt powinien być przystosowany do różnorodnego wykorzystania: na przedmiotach codziennego użytku, w materiałach promocyjnych i reklamowych, na papierze firmowym i innych materiałach poligraficznych, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, wydawnictwach, grafice internetowej, banerach promocyjnych, przy wszelkich wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych, w różnych formatach i rozmiarach.
4. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych niniejszym Regulaminem. Rozpoczyna się w dniu 9 lutego 2023 r. i trwa do 31 marca 2023 roku do godziny 15:00 (nieprzekraczalny termin składania prac konkursowych).

#### § 2.

##### UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby, którym przysługują autorskie prawa do utworów indywidualnych bądź wspólnych. W przypadku gdy prawa do utworu przysługują wielu osobom, uczestniczą one w konkursie wspólnie.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - a. dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami niniejszego Regulaminu,

b. dostarczenie Formularza zgłoszeniowego - oświadczenia o udziale w Konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu.

4. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie 2 prace.

5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, członkowie ich rodzin oraz pracownicy podmiotów, które reprezentują członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich rodzin. Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

### § 3.

#### SPOSÓB PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Logo należy zgłosić do Konkursu w formie pracy konkursowej. W jej skład wchodzi:

a. Dokument (wydruk w formacie A4), a w nim w kolejności:

Str. 1: Logo w wersji kolorowej w dwóch rozmiarach: optymalnym i najmniejszym możliwym czytelnym,

Str. 2: Logo w wersji czarno-białej w dwóch rozmiarach: optymalnym i najmniejszym możliwym czytelnym,

Str. 3: Wizualizacje, minimum trzy, różnych przykładów wykorzystania Logo (np. na stronie internetowej, w reklamie prasowej, na papierze firmowym);

b. wypełniony Formularz zgłoszeniowy - oświadczenie (Załącznik nr 1 do Regulaminu. W przypadku dzieł, do których prawa majątkowe przysługują kilku autorom, Załącznik nr 1 składany jest dla każdej z tych osób),

c. wersja elektroniczna pracy konkursowej, w postaci pliku \*.jpg, \*.png i \*.pdf w rozmiarze A4 zawierająca projekt logo w wersji kolorowej oraz czarno-białej.

2. Wersja elektroniczna pracy konkursowej, o której mowa w ust. 1 lit. c powinna zostać dostarczona Organizatorowi na nośniku elektronicznym (np. płyta CD/DVD, pendrive).

3. Dokument, o którym mowa w ust. 1 lit. a nie może być sygnowany w jakikolwiek sposób, który umożliwiłby identyfikację autora.

4. Wszystkie elementy, o których mowa w ust. 1 i 2, wchodzące w skład pracy konkursowej należy zapakować w jedną kopertę zaadresowaną do Organizatora, wraz z dopiskiem: „Konkurs na logo promocyjne – 60 lat Nałęczowa” i dostarczyć osobiście do sekretariatu

Urzędu Miejskiego w Nałęczów (pokój nr 13), lub za pośrednictwem poczty do siedziby Organizatora na adres: Urząd Miejski w Nałęczowie, ul. Lipowa 3, 24-150 Nałęczów.

5. Nieprzekraczalny termin dostarczenia Prac Konkursowych do siedziby Organizatora upływa 31 marca 2023 roku o godzinie 15:00. W przypadku wysłania pracy konkursowej pocztą, decyduje data otrzymania jej przez Organizatora.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, utratę, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, lub ich opóźnienie w doręczeniu spowodowane przez działanie czynników niezależnych od Organizatora.

7. Prace konkursowe nie będą odsyłane Uczestnikom. Organizator zobowiązuje się, że nie wykorzysta prac, które nie zostały nagrodzone.

8. Prace konkursowe niespełniające warunków określonych w niniejszym paragrafie nie zostaną dopuszczone do Konkursu.

#### § 4.

##### WYTYCZNE DO PROJEKTU

1. Logo powinno zawierać slogan promocyjny o treści: „60 lat Nałęczowa” nawiązujący bezpośrednio do przypadającej w 2023 roku 60. rocznicy otrzymania przez Nałęczów praw miejskich oraz element graficzny.

2. Logo powinno nawiązywać do specyfiki miasta. Powinno spełniać równocześnie rolę marketingową i informacyjną.

3. Logo nie może zawierać w sobie obrysu, konturu granic administracyjnych miasta.

4. Logo powinno być kreatywne, wykonane zgodnie z najwyższymi standardami projektowania graficznego, funkcjonalne i możliwe w wykonaniu techniką trójwymiarową.

5. Logo będzie wykorzystywane do komunikowania o jubileuszu 60-lecia otrzymania przez Nałęczów praw miejskich i powinno w jasny, czytelny sposób stanowić wizualizację tej informacji.

#### § 5.

##### PROCEDURA WYBORU PRACY KONKURSOWEJ

1. W ramach Konkursu, spośród nadesłanych projektów, zgodnie z zasadami określonymi w § 2-4, Komisja Konkursowa wybierze jeden najwyżej oceniony.

2. Zwycięskie logo to takie, które zdobędzie największą liczbę punktów przyznawanych przez członków Komisji Konkursowej.
3. Każdy członek Komisji Konkursowej przyznaje punkty z uwzględnieniem punktacji (wagi) odpowiedniej dla poszczególnych kryteriów, o których mowa w § 6 ust. 1 i 2 niniejszego Regulaminu.
4. Komisja Konkursowa składać się będzie z:
  - a. przedstawiciela lub przedstawicieli Organizatora,
  - b. przedstawiciela lub przedstawicieli branży marketingowej, turystycznej bądź zajmującej się zagadnieniem identyfikacji wizualnej lub przestrzennej.
  - c. przedstawiciela lub przedstawicieli Towarzystwa Przyjaciół Nałęczowa.
5. Ogłoszenie wyników nastąpi do 12 kwietnia 2023 roku na stronie internetowej [www.naleczow.pl](http://www.naleczow.pl).
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.
7. Organizator może unieważnić Konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

#### § 6.

#### OCENA PRAC

1. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac Konkursowych według następujących kryteriów:
  - 1) kryterium kreatywności – zgodnie z którym logo:
    - a) powinna cechować oryginalność i innowacyjność, rozumiana jako walor wyjątkowości i niepowtarzalności koncepcji graficznej, która wzbudza ciekawość i zainteresowanie,
    - b) musi spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym te odnoszące się do typografii i kompozycji projektu,
    - c) powinno odznaczać się kreatywnością w zakresie idei, znaczenia i symboliki, którą wykorzystuje,
  - 2) kryterium przejrzystości przekazu – zgodnie z którym logo ma służyć identyfikacji wizualnej jubileuszu 60-lecia otrzymania przez Nałęczów praw miejskich,
  - 3) kryterium funkcjonalności – zgodnie z którym logo:
    - a) musi funkcjonować w wersji kolorowej i czarno-białej (pozytyw, negatyw) monochromatycznej,
    - b) musi być łatwo skalowalne pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych w tym: papierze firmowym, prezentacjach, broszurach, filmach promocyjnych, stronach internetowych, reklamach, powierzchniach w postaci muralu lub obiektu 3D w przestrzeni

miejskiej.

2. Kryteria, o których mowa w ust. 1 będą oceniane wg następującej wagi:

- 1) kryterium kreatywności i estetyki: 0-10 punktów,
- 2) kryterium przejrzystości przekazu: 0-8 punktów,
- 3) kryterium funkcjonalności: 0-5 punktów.

3. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

4. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane zakodowane prace.

## § 7.

### PRAWA AUTORSKIE

1. Projekt logo stanowić musi przedmiot autorskich praw majątkowych Uczestnika, a jednocześnie stanowić wyraz indywidualnej działalności twórczej o indywidualnym charakterze jego autora, tj. stanowić ma utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

2. Przekazanie prac do udziału w Konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że Uczestnikowi (w przypadku projektu, będącego dziełem współautorskim - odpowiednio Uczestnikom) przysługują prawa autorskie majątkowe do projektu oraz że projekt w żaden sposób nie narusza praw osób trzecich.

3. W przypadku, gdy Uczestnikiem jest osoba prawna, przekazany projekt w szczególności nie może naruszać autorskich praw osobistych jego twórcy. Za naruszenia odpowiedzialny jest Uczestnik Konkursu.

4. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora wszelkich praw majątkowych do opracowanego przez siebie logo, wraz z systemem identyfikacji wizualnej, oraz prawa do wykonywania praw zależnych. W tym celu Zwycięzca Konkursu zawrze z Organizatorem stosowną umowę, o której mowa w § 8 ust. 3 lit. b, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania logo przez Organizatora na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji oraz nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania nim w kraju i za granicą, w tym m.in. do:

- a. wyłącznego używania i wykorzystania logo we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej,
- b. utrwalenia i zwielokrotnienia logo wszelkimi technikami graficznymi, zwielokrotnienia poprzez dokonywanie zapisu logo na nośnikach elektronicznych, publicznego wykorzystania logo, nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,

- c. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów wydawniczych, informacyjnych, promocyjnych i innych z wykorzystaniem logo,
- d. wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia logo w Internecie.

#### § 8.

#### NAGRODA

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 2 500,00 zł brutto (słownie: dwa tysiące pięćset złotych 00/100). Nagroda pieniężna stanowi równocześnie zryczałtowane wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatora praw autorskich majątkowych oraz zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do utworu.
2. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o przyznaniu nagrody przez Organizatora pisemnie, na podany adres mailowy lub telefonicznie.
3. Zwycięzca Konkursu przed otrzymaniem nagrody zobowiązany będzie do:
  - a. przekazania Organizatorowi zwycięskiego logo w formatach: \*.tiff, \*.eps, \*.pdf, \*.cdr, \*.ai wraz z księgą tożsamości,
  - b. podpisania umowy przenoszącej prawa autorskie do zwycięskiego logo ze zryczałtowanym wynagrodzeniem w wysokości 2 500,00 zł brutto (słownie: dwa tysiące pięćset złotych 00/100), stanowiącym nagrodę pieniężną, o której mowa w ust. 1.
4. W przypadku utworów współautorskich, do których prawa majątkowe przysługują wielu osobom ustępy poprzedzające stosuje się odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, że Nagroda pieniężna w wysokości określonej w ust. 1 zostanie podzielona w sposób ustalony ze zwycięzcami.
5. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

#### § 9.

#### OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 12 kwietnia 2023 r. na stronie internetowej: [www.naleczow.pl](http://www.naleczow.pl)
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o Zwycięzcy Konkursu, a także projekcie konkursowym oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora, w mediach i w Internecie.

#### § 10.

#### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Konkursu zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (Dz.U. UE.L. z 2016r. Nr 119, z 04.05.2016 r.), a w szczególności na:

- a. przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłaniania zwycięzców, przyznania, wydania i odbioru nagród,
- b. opublikowanie i upublicznienie swoich danych identyfikujących na stronie internetowej: [www.naleczow.pl](http://www.naleczow.pl), w przypadku zwycięstwa w Konkursie.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi podania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji Konkursu, projekt konkursowy przez niego zgłoszony nie będzie brany pod uwagę przy przeprowadzaniu Konkursu.

4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania lub żądania ich usunięcia. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: [dchudy@naleczow.pl](mailto:dchudy@naleczow.pl).

## § 11.

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika Konkursu niniejszego Regulaminu w całości i bez zastrzeżeń; w szczególności Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie oraz jednocześnie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.

2. Organizator zapewnia sobie prawo do wprowadzenia uzasadnionych zmian w postanowieniach Regulaminu na każdym etapie trwania Konkursu, w tym zmiany terminów jego przeprowadzenia, przy czym zmiany te nie mogą wprowadzać rozwiązań mniej korzystnych dla Uczestników Konkursu niż te przewidziane w pierwotnej wersji

Regulaminu.

3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, o charakterze zdarzeń losowych, lub siły wyższej.

4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu z uzasadnionych przyczyn. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu.

6. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora Konkursu, od której nie przysługuje odwołanie.

7. Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej Organizatora, tj. [www.naleczow.pl](http://www.naleczow.pl).

8. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.

9. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej: [www.naleczow.pl](http://www.naleczow.pl)

10. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać na stronie internetowej: [www.naleczow.pl](http://www.naleczow.pl), pisząc na adres e-mail: [dchudy@naleczow.pl](mailto:dchudy@naleczow.pl) lub dzwoniąc pod numer: 81 50 14 500 wewn. 22.

BURMISTRZ

Wiesław Parzyka

Wykaz Załączników :

1. Załącznik – Formularz zgłoszeniowy - oświadczenie o udziale w Konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu.



Załącznik  
do regulaminu konkursu  
na logo promujące 60 lat Nałęczowa

FORMULARZ ZGŁOSZENIA  
do konkursu logo promujące

**60 lat Nałęczowa**

Imię i nazwisko Uczestnika konkursu	
Adres zamieszkania	
Numer telefonu do kontaktu	
Adres e-mail	

Oświadczam, że:

1. zapoznałam/zapoznałem się z Regulaminem konkursu na opracowanie projektu Logo promujące 60 lat Nałęczowa, organizowanego przez Gminę Nałęczów i akceptuję jego warunki,
2. złożoną na konkurs pracę wykonałam/wykonałem osobiście i przysługują mi wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste i nie są one w żaden sposób ograniczone lub obciążone,
3. ukończyłam/ukończyłam 18 lat.
4. zapoznałam/zapoznałem się z poniższą klauzulą informacyjną:

.....  
(miejscowość, data)

.....  
(podpis autora pracy)

**Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych dla uczestników konkursu na logo promujące 60 lat Nałęczowa.**

Stosownie do art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, zwane RODO) (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1) informujemy:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Gmina Nałęczów; dane adresowe: ul. Lipowa 3, 24-150 Nałęczów.
2. Wyznaczony został inspektor ochrony danych - Pan Sebastian Wnuk, z którym może Pani/Pan kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych poprzez email: [sebastian.wnuk@lokalneogniwo.pl](mailto:sebastian.wnuk@lokalneogniwo.pl).

3. Będziemy przetwarzać Państwa dane osobowe na podstawie wyrażonej przez Państwa zgody stosownie do art. 6 ust. 1 lit. a RODO, w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu na logo promujące 60 lat Nałęczowa.

4. Odbiorcami Państwa danych osobowych będą:

- a) podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa;
- b) podmioty, które na podstawie stosownych umów podpisanych z Gminą Nałęczów przetwarzają dane osobowe, w tym podmioty zapewniające nadzór autorski i utrzymanie systemów informatycznych;
- c) Komisja Konkursowa oceniająca prace konkursowe;
- d) nieograniczony krąg odbiorców – publikacja w środkach masowego przekazu.

5. Będziemy przechowywać Państwa dane osobowe przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania, a następnie przez okres ustalony zgodnie z rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych – przez czas określony w tych przepisach.

6. Zgodnie z RODO przysługuje Państwu:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
- b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych;
- c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
- d) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- e) prawo do usunięcia danych osobowych;
- f) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia zgłoszenia udziału w konkursie na logo promujące 60 lat Nałęczowa. Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Zgodę mogą Państwo wycofać w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8. Informacja o przekazywaniu danych do państwa trzeciego oraz zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji:

Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego oraz nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również nie będą podlegały profilowaniu.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych mnie dotyczących jako autora pracy, dla celów związanych z organizacją i realizacją konkursu oraz upowszechnienia pracy konkursowej poprzez stronę internetową Gminy Nałęczów oraz profil Gminy Nałęczów na Facebook'u, w mediach oraz w ramach działalności informacyjnej Organizatora.

.....  
Data i podpis autora pracy konkursowej

Wyrażam zgodę na przetwarzanie mojego wizerunku, w tym na publikację na stronie internetowej [www.naleczow.pl](http://www.naleczow.pl) oraz profilu Gminy Nałęczów na Facebook'u.

.....  
Data i podpis autora pracy konkursowej

Wyrażam zgodę na podawanie do publicznej wiadomości mojego imienia i nazwiska jako autora pracy w związku z udziałem w ww. konkursie, we wszelkich ogłoszeniach, zapowiedziach i informacjach o tym konkursie i jego wynikach.

.....  
Data i podpis autora pracy konkursowej

