**Szkolenie dla przedsiębiorców z terenu gminy Nałęczów z zakresu marketingu internetowego obejmować będzie następujące zakresy tematyczne:**

**Zaangażowanie w mediach społecznościowych:**

1. Specyfika mediów społecznościowych w Polsce
2. Zasady działania Facebooka
3. Wprowadzenie do social media marketingu na Facebooku
4. Budowa planu działań marketingowych na Facebooku
5. Zasady przygotowywania treści na Facebooku
6. Tips & Tricks dla adminów fan page’a
7. Konkursy na Facebooku
8. Ocena ekspercka firmowego fan page’a
9. Sesja Q&A

**System reklamowy Facebook Ads:**

1. Wprowadzenie do reklamy na Facebooku
2. Rodzaje reklam na Facebooku
3. Tworzenie kampanii reklamowych
4. Grupy niestandardowe i wykluczenia
5. Remarketing na Facebooku
6. Kreacja w reklamach
7. Analiza wyników reklam
8. Sesja Q&A

**Google Ads:**

1. Specyfika reklam Google Ads

2. Zasady działania wyszukiwarek

3. Rodzaje reklam Google Ads

4. Budowa planu działań marketingowych Google Ads

5. Tworzenie kampanii

6. Narzędzia przydatne przy tworzeniu kampanii

7. Sesja Q&A

**Analityka internetowa:**

1. Wstęp do analityki internetowej

2. Implementacja Google Analytics

3. Funkcje Google Analytics

4. Konwersje w analityce internetowej

5. Tworzenie grup remarketingowych

6. Inne narzędzia przydatne w analityce internetowej

7. Sesja Q&A

**Tryb warsztatowy:** Podczas szkolenia nastąpi praca w trybie warsztatowym.Kursanci będą pracować w grupach lub indywidualnie nad określonymi projektami.

**Liczba osób:** 10-20  
**Poziom szkolenia:** podstawowy – średnio zaawansowany